



Fundusze Europejskie  
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



## **Ankieta ewaluacyjna działań komunikacyjnych LGD „Puszcza Białowieska”**

**Cel ankiety:** Ocena dotychczasowych działań informacyjnych i promocyjnych LGD „Puszcza Białowieska” w celu **optymalizacji Planu Komunikacji** i lepszego dopasowania metod przekazu do potrzeb lokalnej społeczności.

### **1. Czy wie Pan/Pani, czym zajmuje się LGD „Puszcza Białowieska”?**

- Znam dobrze LGD i wiem czym się zajmuje
- Mam ogólne pojęcie, ale brakuje mi szczegółów
- Wiem, że LGD istnieje, ale nie znam jej działań
- Nie wiem co to LGD i czym się zajmuje

### **2. Jak ocenia Pan/Pani dostępność i klarowność informacji o działalności LGD i możliwościach uzyskania wsparcia?**

- Bardzo dobra (łatwo znajduję potrzebne informacje)
- Dobra (potrzeba trochę wysiłku)
- Średnia (często mam problem ze znalezieniem konkretów)
- Zła (informacje są trudno dostępne lub niejasne)

### **3. Gdzie najczęściej spotyka się Pan/Pani z informacjami na temat działalności LGD „Puszcza Białowieska”? (Można zaznaczyć kilka odpowiedzi)**

- Media społecznościowe LGD (Facebook)
- Strona internetowa LGD
- Lokalna prasa / media tradycyjne
- Spotkania / wydarzenia organizowane przez LGD
- Stoiska promocyjne LGD podczas imprez lokalnych
- Targi turystyczne
- Bezpośrednio w Biurze LGD
- Wśród lokalnej społeczności
- Inne (wpisać jakie) : .....

**4. Proszę ocenić przydatność poniższych form pozyskiwania wiedzy o LGD (Skala: 1 - Zdecydowanie nieprzydatne, 5 - Zdecydowanie przydatne)**

	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Strona internetowa LGD					
Wydarzenia promocyjne					
Bezpośrednie doradztwo w Biurze LGD lub telefoniczne					
Szkolenia przed naborami					
Targi turystyczne					
Biuletyn informacyjny					
Media społecznościowe					
Mapa dotacji LGD (interaktywna)					

**5. Które z poniższych działań LGD uważa Pan/Pani za najbardziej skuteczne w docieraniu z informacją o możliwości uzyskania wsparcia / w aktywizowaniu mieszkańców / w promowaniu oferty LGD?**

- Strona internetowa LGD
- Wydarzenia promocyjne
- Bezpośrednie doradztwo w Biurze LGD lub telefoniczne
- Szkolenia przed naborami
- Targi turystyczne
- Biuletyn informacyjny
- Media społecznościowe
- Mapa dotacji LGD (interaktywna)

**6. Jakie znaczenie ma dla Pana/Pani bezpośrednie uczestnictwo LGD w targach turystycznych lub innych wydarzeniach promocyjnych poza obszarem LGD?**

- Bardzo ważne – LGD powinna aktywnie promować nasz region poza granicami
- Mało ważne – LGD powinna skupić się na działaniach wewnątrz regionu
- Nie mam zdania / Nie ma to dla mnie znaczenia



Fundusze Europejskie  
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



**7. Jak ocenia Pan/Pani potrzebę stworzenia przez LGD własnej mapy dotacji i projektów na stronie internetowej, skoro podobne narzędzie jest już dostępne na stronie Ministerstwa (<https://mapadotacji.gov.pl>)?**

- Bardzo potrzebne
- Raczej potrzebne
- Raczej niepotrzebne
- Zdecydowanie niepotrzebne
- Trudno powiedzieć / brak zdania

**8. Jak ocenia Pan/Pani potrzebę utworzenia i publikowania na stronie internetowej LGD Biuletynu Informacyjnego?**

- Bardzo potrzebne
- Raczej potrzebne
- Raczej niepotrzebne
- Zdecydowanie niepotrzebne
- Trudno powiedzieć / brak zdania

### Metryczka

#### Płeć

- Kobieta
- Mężczyzna

#### Grupa wiekowa

- do 25 lat
- 25-35 lat
- 36-50 lat
- powyżej 50 lat

#### Zamieszkanie (gmina)



Fundusze Europejskie  
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



- Białowieża
- Bielsk Podlaski (gm. wiejska)
- Boćki
- Czeremcha
- Czyże
- Dubicze Cerkiewne
- Hajnówka (gm. wiejska)
- miasto Hajnówka
- Kleszczele
- Narew
- Narewka
- Orla
- Inna (jaka): .....