

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI LGD "PB" NA 2025 ROK
LGD "Puszcza Białowieska"

DZIAŁANIE KOMUNIKAC YJNE	NARZĘDZIE KOMUNIKACJI	WSKAŹNIK	TERMIN REALIZACJI								Łącznie 2025 rok	
			I kwartał		II kwartał		III kwartał		IV kwartał			
			wartość wskaźnika	planowane koszty	wartość wskaźnika	planowane koszty	wartość wskaźnika	planowane koszty	wartość wskaźnika	planowane koszty	wartość wskaźnika	planowane koszty
Kampania informacyjno- promocyjna	punkty informacyjno- konsultacyjne podczas impres na terenie LGD	liczba utworzonych punktów	0	0,00 zł	0	0,00 zł	3	20 000,00 zł	0	0,00 zł	3	20 000,00 zł
	promocja i informacja w mediach lokalnych	liczba wyemitowanych materiałów w telewizji kablowej	0	0,00 zł	1	0,00 zł	0	0,00 zł	0	0,00 zł	1	0,00 zł
	komunikaty na stronach internetowych	liczba komunikatów	1	3 600,00 zł	2	0,00 zł	3	0,00 zł	1	0,00 zł	7	3 600,00 zł
	komunikaty na portalach społecznościowych	liczba komunikatów	1	0,00 zł	1	0,00 zł	3	0,00 zł	1	0,00 zł	6	0,00 zł
		liczba osób rocznie śledzących portal	944		11		28		21		1004	
Aktywizacja i integracja mieszkańców, w tym ludzi młodych, seniorów, grup osób w niekorzystnej sytuacji	Cykl szkoleniowy z zakresu aktywizacji społeczno-zawodowej	liczba cykli szkoleniowych	0	0,00 zł	0	0,00 zł	1	15 000,00 zł	0	0,00 zł	1	15 000,00 zł
		liczba uczestników	0		0		10		0		10	
kampania informacyjno- szkoleniowa	komunikaty na stronach internetowych i portalach społecznościowych	liczba ogłoszeń/informacji na stronach www i portalach społecznościowych	0	0,00 zł	1	0,00 zł	2	0,00 zł	1	0,00 zł	4	0,00 zł
	spotkania informacyjne/szkoleniow e	liczba przeprowadzonych spotkań informacyjnych/szkoleniowych	1	0,00 zł	2	0,00 zł	2	0,00 zł	1	0,00 zł	6	0,00 zł
		liczba osób poinformowanych/przeszkolon ych	18		22	0,00 zł	10		21		71	0,00 zł
	informacja i doradztwo w biurze	liczba usług doradczych/informacyjnych świadczonych przez LGD podmiotom/osobom	0	0,00 zł	21	0,00 zł	47	0,00 zł	21	0,00 zł	89	0,00 zł
	mailing	liczba pakietów mailowych	2	0,00 zł	1	0,00 zł	3	0,00 zł	3	0,00 zł	9	0,00 zł

Dn. 27.05.2026 r.